

CONSELHO DE CONSUMIDORES DA ENERGISA SUL-SUDESTE - CONCESS

DETALHAMENTO DO
PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS – PAM 2025

OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Meta/Atividade Número	Descrição
1	Reuniões e atividades do Conselho

DETALHAMENTO:

Atender as atribuições que constam no artigo 9º da REN 963/2021. Estão previstas 8 reuniões ordinárias no ano, conforme calendário abaixo:

- ✓ 1ª Reunião Ordinária – 21/02/2025 – sede da Regional Oeste em Presidente Prudente;
- ✓ 2ª Reunião Ordinária – 28/03/2025 – sede da Regional Norte em Catanduva;
- ✓ 3ª Reunião Ordinária – 30/05/2025 – sede da Regional Oeste em Presidente Prudente;
- ✓ 4ª Reunião Ordinária – 27/06/2025 – sede da Regional Sul em Guarapuava;
- ✓ 5ª Reunião Ordinária – 29/08/2025 – sede da Regional Centro em Assis;
- ✓ 6ª Reunião Ordinária – 26/09/2025 – sede da Regional Oeste em Presidente Prudente;
- ✓ 7ª Reunião Ordinária – 24/10/2025 – sede da Regional Leste em Bragança Paulista;
- ✓ 8ª Reunião Ordinária – 28/11/2025 – sede da Regional Oeste em Presidente Prudente
- ✓ Reuniões extraordinárias conforme a necessidade

Procedimentos e objetivos:

- Leitura das comunicações recebidas pelo CONCESS, para alinhamento e conhecimento de todos os envolvidos;
- Leitura e aprovação da ata anterior;
- Reunião com a Diretoria da Energisa; visando debater e propor soluções para assuntos que envolvam a coletividade;
- Reuniões itinerantes nas Regionais da área de concessão, visando a proximidade, identificando as necessidades e particularidades de cada região;
- Orientações, análises e avaliações das questões ligadas ao fornecimento de energia elétrica, às tarifas e à adequação dos serviços prestados ao consumidor;
- Troca de conhecimentos e explanação sobre as participações em eventos, reuniões, palestras etc.;
- Acompanhamento dos indicadores de atendimento – DEC/FEC;
- Treinamento dos conselheiros de no mínimo 12 horas/ano

Meta/Atividade Número	Descrição
2	Promoção de eventos na área de concessão

DETALHAMENTO:



Eventos: Promover reuniões itinerantes em localidades da área de concessão, estreitando o relacionamento com os clientes e nivelando conhecimento e esclarecendo dúvidas sobre os diversos processos que envolvem a energia elétrica, como atendimento, faturas de energia, danos em equipamentos, segurança na rede, direitos e deveres, tarifas, legislação setorial etc.;

Público: Consumidores em geral, sindicatos, associações comerciais e industriais, Procon, prefeituras e câmaras municipais.

Local: Borborema

Meta/Atividade Número	Descrição
3	Divulgação da existência e da atuação do Conselho

DETALHAMENTO:

Serão realizadas campanhas para divulgação do CONCESS – Conselho de Consumidores da Energisa Sul-Sudeste, visando dar conhecimento e publicidade quanto a existência do conselho aos consumidores (institucional), assim como, orientações quanto aos Direitos e Deveres, Segurança, Iluminação Pública, Queima de Equipamentos, Atualização de Cadastro, Leitura etc.

- ✓ Meios de divulgação: rádios (testemunhal, spots); vídeo para internet; carro de som; TV aberta, etc.)
- ✓ Localidades previstas: Regionais Oeste, Centro, Leste, Norte e Sul
- ✓ Quantidade: Aproximadamente 30 inserções
- ✓ Público alvo: consumidores em geral

O planejamento de mídia será elaborado abrangendo os itens acima e encaminhado para aprovação do CONCESS.

Meta/Atividade Número	Descrição
4	Promoção de pesquisas de opinião

DETALHAMENTO:

Se necessário será detalhado.

Meta/Atividade Número	Descrição
5	Contratação de consultorias e treinamentos

DETALHAMENTO:

Se necessário será detalhado.

Meta/Atividade Número	Descrição
6	Custeio de curso de pós-graduação <i>latu sensu</i>

DETALHAMENTO:

Se necessário será detalhado.

Meta/Atividade Número	Descrição
-----------------------	-----------

7	Contratação de serviços administrativos
---	---

DETALHAMENTO:

Se necessário será detalhado.

Meta/Atividade Número	Descrição
8	Aquisição de material de informação e consulta

DETALHAMENTO:

Utilização da internet em pesquisas sobre o Setor Elétrico, especialmente os sítios da ANEEL, Canal Energia e de outros Conselhos de Consumidores – sem custo orçamentário.

Meta/Atividade Número	Descrição
9	Reuniões, seminários e treinamentos promovidos pela ANEEL

DETALHAMENTO:

Participar em reuniões, seminários e treinamentos promovidos pela ANEEL em Brasília – DF:

- ✓ Reunião de Presidente – 02 participantes;
- ✓ Audiência Pública - 03 Participantes;

UP.

Meta/Atividade Número	Descrição
10	Atividades promovidas por Conselhos e outros agentes do setor, <u>dentro</u> da área de concessão

DETALHAMENTO:

Participação em eventos indicados nos incisos II a V do parágrafo 3º do art. 40 da REN 963/2021, considerados como dentro da área de concessão:

- ✓ Encontro Nacional dos Conselhos de Consumidores – 5 participantes (agosto).
- ✓ Encontro dos Conselhos de Consumidores da Região Sudeste – 5 participantes (junho)

Treinamentos: Participação em treinamentos oferecidos pela distribuidora, em atendimento ao inciso VII do Art. 10 da REN 963/2021, abordando temas relacionados a:

- Mercado Cativo e Livre;
- Direitos e Deveres dos Consumidores;
- Ressarcimento de Danos;
- Eficiência Energética;
- Meio Ambiente;
- Mini e Microgeração de Energia Elétrica;
- Legislação Básica e Resolução 1000/2021;
- Tarifa de Energia Elétrica;
- Segurança no Trabalho;

Os treinamentos serão ministrados presencialmente e/ou por videoconferência, durante a realização de reuniões ordinárias ou específicas para tal fim, nas sedes regionais da distribuidora, conforme calendário a ser elaborado. A duração prevista de cada treinamento é de aproximadamente de 2 horas.

Os treinamentos não ensejarão custos ao conselho.

Meta/Atividade Número	Descrição
12	Atividades promovidas por Conselhos e outros agentes do setor, <u>fora</u> da área de concessão

DETALHAMENTO:

Participação em eventos/treinamentos pretendidos fora da área de concessão:

- Encontro dos Conselhos de Consumidores da Região Nordeste – 4 participantes (maio)
- Encontro dos Conselhos de Consumidores da Energisa – 3 participantes (julho)
- Fórum Latino-Americano de *Smart Grid* – 1 participante (setembro)
- Seminário Nacional de Distribuição de Energia Elétrica – SENDI – 1 participante (outubro)

É relevante a participação dos conselheiros nesses eventos, visando aprimorar o conhecimento, estreitar relacionamentos com demais conselheiros, manter-se atualizado quanto as constantes alterações da legislação setorial das inovações do mercado e nivelamento das demais informações do setor elétrico.